

บทที่ 5

สรุปและขอเสนอแนะ

5.1 ผลสรุปผลโครงการ

จากผลการดำเนินงานข้างต้น โครงการการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันบริหารจัดการสินค้า สำหรับสัตว์เลี้ยง และ บริการรับฝากสุนัข แบบออนไลน์กรณีศึกษา ร้าน เพ็ทชอป สาขา สันติธรรม เชียงใหม่ นั้นสามารถนำไปใช้งานได้จริง ซึ่งสามารถช่วยเหลือพนักงานในร้านให้มีการทำงานที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น สามารถจัดการบริหารร้านได้อย่างแม่นยำมากขึ้น สามารถใช้ในการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจทั้งในด้านการบริหาร การจัดเก็บข้อมูล และสามารถดึงดูลูกค้าได้ด้วยระบบการจองแบบออนไลน์ สามารถใช้งานได้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้ โดยระบบดังกล่าวนี้มีการใช้งานทั้งสิ้นอยู่ 6 ระดับคือ

1) เจ้าของกิจการ โดยเจ้าของกิจการนั้น สามารถลงชื่อเข้าใช้งานระบบ จัดการข้อมูลผู้ใช้ ระบบโดยการกำหนดสิทธิ์การเข้าใช้งานและกำหนดสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลของพนักงาน สามารถจัดการข้อมูลส่วนตัวของตนเอง และ จัดการข้อมูลส่วนตัวของพนักงาน สามารถเรียกดูข้อมูลสมาชิก ข้อมูลการขายและสามารถจัดการคลังสินค้าการเรียกดูรายการสั่งซื้อสินค้า การออกใบสั่งซื้อสินค้า และ การดูสินค้าคงเหลือภายในร้าน ดูรายการจอง ดูสถานะห้องพักที่ว่างอยู่ ดูข้อมูลสมาชิกของสุนัข ดูสรุปยอดขายรายเดือน สรุปยอดขายแบบแผนภูมิแท่ง และ แผนภูมิวงกลม

2) ผู้ดูแลระบบ โดยผู้ดูแลระบบสามารถลงชื่อเข้าใช้งานระบบ จัดการข้อมูลผู้ใช้และ กำหนดสิทธิ์การเข้าถึงในแต่ละหน้า จัดการข้อมูลส่วนตัวของตนเอง จัดการข้อมูลพนักงาน จัดการข้อมูลสมาชิก ตรวจสอบและอนุมัติคำสั่งซื้อ จัดการปริมาณสินค้าในคลังสินค้าให้เหมาะสม สามารถจัดการข้อมูลการจองและรับฝากสุนัข และจัดการข้อมูลกรณีผู้ใช้อื่นลืมรหัสผ่าน

3) พนักงานทั่วไป สามารถลงชื่อเข้าใช้งานระบบ จัดการข้อมูลส่วนตัวของตนเอง รับการแจ้งเตือนให้สั่งซื้อเมื่อสินค้าถึงปริมาณที่เหมาะสม สั่งซื้อสินค้าและยกเลิกคำสั่งซื้อสินค้า ดูรายการคลังสินค้า จัดการการขายสินค้าภายในร้าน แก้ไขยกเลิกการขายสินค้า และ ออกใบเสร็จเมื่อลูกค้าซื้อสินค้า

4) พนักงานรับฝากสุนัข สามารถลงชื่อเข้าใช้งานระบบ จัดการข้อมูลส่วนตัวของตนเอง จัดการข้อมูลรายละเอียดการรับฝากสุนัข จัดการข้อมูลสมาชิกสุนัข พิมพ์บัตรสมาชิก จองห้องพัก

สัตว์เลี้ยง ดูรายการจอง ดูรายละเอียดสุนัขที่เจ้าของทำการจอง อนุมัติและยกเลิกการจองห้องพัก สุนัข ตอบกลับข้อความของลูกค้า ผ่านระบบข้อความ

5) ลูกค้าทั่วไป สามารถสมัครสมาชิก สามารถรับข่าวสารประชาสัมพันธ์หน้าเว็บ ดูรายละเอียดหลักเกณฑ์การรับฝากสุนัข ดูรายการสินค้า ดูรายละเอียดสินค้า สอบถามข้อมูลเกี่ยวกับร้านค้าและบริการรับฝากสุนัขผ่านทางเว็บ

6) ลูกค้าสมาชิก สามารถลงชื่อเข้าใช้งานระบบ จัดการข้อมูลส่วนตัว ดูรายละเอียดหลักเกณฑ์การรับฝากสุนัข ดูรายการสินค้า ดูรายละเอียดสินค้า สอบถามข้อมูลเกี่ยวกับร้านค้าและบริการรับฝากสุนัขผ่านทางเว็บ ดูสถานะห้องว่าง จองห้องพักสุนัข ยกเลิกการจองห้องพักสุนัข จัดการข้อมูลรายละเอียดสุนัข สอบถามข้อมูลเกี่ยวกับสุนัขที่นำไปฝากผ่านระบบข้อความ

จากขอบเขตของการประเมินความพึงพอใจการใช้งานเว็บแอปพลิเคชัน บริการรับฝากสุนัขแบบออนไลน์ และ บริหารจัดการคลังสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง กรณีศึกษา ร้าน เพื่อน เพ็ชชอป สาขา สันติธรรม เชียงใหม่ โดยใช้แบบสำรวจความพึงพอใจในการใช้งานระบบจำนวน 31 ชุด แบ่งกลุ่มของผู้ตอบแบบสอบถามเป็น 4 กลุ่ม คือ กลุ่มเจ้าของจำนวน 3 คน กลุ่มพนักงานจำนวน 7 คน กลุ่มลูกค้าจำนวน 6 คน และกลุ่มผู้ใช้งานทั่วไปจำนวน 15 คน พบว่าความพึงพอใจในระบบอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.88)

5.2 ข้อจำกัดของระบบ

- 5.2.1 ระบบไม่สามารถขายสินค้าโดยการยิงบาร์โค้ดได้
- 5.2.2 ระบบไม่สามารถใช้ข้อมูลของสุนัขอันเดิมได้เมื่อลูกค้ามาใช้บริการซ้ำ
- 5.2.3 ใช้งานได้เพียงภาษาไทย

5.3 ปัญหาและอุปสรรคของโครงการ

5.3.1 ปัญหาเรื่องระยะเวลาในการดำเนินงานเนื่องจากผู้พัฒนามีเวลาว่างที่ไม่ตรงกัน จึงทำให้มีความลำบากในการจัดสรรเวลา ในการพัฒนาระบบ

5.3.2 ปัญหาในด้านการแพร่ระบาดของ COVID ซึ่งทำให้การเข้าพบและติดต่ออาจารย์ที่ปรึกษาทำได้ยากยิ่งขึ้น

5.3.3 การวิเคราะห์ฐานข้อมูลในตอนแรกนั้น มีความลำบากเป็นอย่างมาก เนื่องจากการประสานงานเก็บข้อมูลเพื่อนำมาออกแบบฐานข้อมูลนั้นเป็นไปได้ด้วยความล่าช้า

5.3.4 เวลาในการพัฒนามีไม่พอต่อการพัฒนาระบบ เนื่องจากต้องทำการศึกษาค้นคว้าหาข้อมูล การทำระบบในส่วนต่าง ๆ เช่นการศึกษาการนำระบบกล้อง CCTV มารวมพัฒนาเว็บไซต์

5.4 ข้อเสนอแนะ

- 5.4.1 ควรให้ระบบสามารถแสกนบาร์โค้ดได้เพื่อความรวดเร็วในการขายมากขึ้น
- 5.4.2 ระบบยังไม่สามารถจัดการเกี่ยวกับเงินเดือนพนักงานได้
- 5.4.3 ระบบควรจัดการข้อมูลส่วนตัวได้ง่ายได้ละเอียดขึ้น
- 5.4.4 ระบบควรมีการรองรับภาษาอังกฤษสำหรับลูกค้าต่างชาติ
- 5.4.5 ควรมีระบบจัดทำโปรโมชั่นลดราคาสินค้าในแต่ละเดือน